

LE PODCAST :

Trois exemples au féminin

Le podcast, format journalistique en vogue, connaît un grand essor et s'adapte aux différents domaines qui attirent l'intérêt des auditeurs. Du nord au sud, il connaît une large expansion en matière de sujets abordés et un intérêt croissant de la part du public.

Topologie d'un média numérique

Proche du contenu radiophonique mais avec une adaptation au monde digital et à ses poncifs, le podcast était adopté en 2019 par 274 millions de personnes, 464 millions en 2023 et enregistre une prévision pour 2024 à plus de 504 millions d'auditeurs (Source : Statista).

Il existe, selon des études récentes du marché, 2,4 millions de podcasts produits et 66 millions d'épisodes. Un chiffre qui était bien en-deçà de cela en 2021 avec 600 mille productions. Parmi les pays où ce genre prospère, on retrouve l'Amérique du Nord, l'Amérique latine et l'Europe de l'Ouest. En France, ils sont 17,6 millions d'utilisateurs à adopter ce média avec une hausse de 17% par année. Les sujets les plus suivis sont la culture, la société, les sciences et les actualités.

Présents sur le marché en Afrique depuis plusieurs années, ce média numérique a enregistré une augmentation rapide entre 2017 et 2023, selon une étude menée par Africa Podfest. Cet essor est dû à l'évolution de l'utilisation de smartphones et à la connectivité expansive à internet. Les plus grands marchés du continent sont l'Afrique du Sud, le Nigéria et le Kenya.

Ces productions qui font partie intégrante du paysage médiatique ajoutent de la valeur aux contenus créés. Elles sont soutenues financièrement mais également par les créateurs eux-mêmes à travers des rassemblements réguliers et un effort de la communauté active dans ce secteur. Cette alternative aux médias classiques revêt un aspect informatif, éducatif et divertissant et s'impose désormais comme un média influent.

Essor du média alternatif

En Afrique du Nord, le format n'est pas encore très présent et son modèle économique n'est pas encore bien établi. En Tunisie, il existe une soixantaine de podcasteurs.



© Deep Confessions Podcast

Parmi la communauté des podcasteurs, on retrouve Raouia Khedher. Dans ses podcasts intitulés « Khedma ndhifa », cette animatrice radio met en avant des métiers et des savoir-faire à travers des profils professionnels qui les représentent.

Elle a fondé un festival dédié aux podcasts pour que soient mieux connues du public ces nouvelles productions audio. Cet événement a permis d'en rassembler quelques-uns autour d'une initiative fédératrice qui a permis de lancer le débat autour des difficultés entravant l'évolution de ce

créneau mais aussi de mettre en lumière les efforts menés pour susciter l'intérêt du public. Au programme de cet événement, ateliers, conférences, séances de networking et une volonté de faire émerger, aux yeux du grand public, un média alternatif et méritant.



© Deep Confessions Podcast

Parmi les podcasteuses tunisiennes, on retrouve, également, Nawel Bizid, animatrice télé et chroniqueuse radio qui a lancé un podcast dans lequel elle aborde des sujets souvent jugés tabous dans son pays. Dans une ambiance intimiste et face à des invités à la parole libérée, elle mène des interviews dans lesquels elle place la santé mentale au centre des échanges.

Ce choix a été fait sur la base d'une expérience personnelle pour celle qui est passée par une dépression aigüe et qui a connu le mal-être de certains jeunes de son âge dans une Tunisie post-révolutionnaire et après l'épreuve Covid. Au fur et à mesure des épisodes, Nawel parle et fait parler ses invités de deuil, de sexualité, de dépressions...



© Nawart

Un des derniers nés des podcasts tunisiens est Nawart, une série de podcasts et vidéos dans lesquels Zeineb Melki échange avec des personnalités actives dans différents secteurs dans le cadre d'une immersion au cœur d'expériences humaines inspirantes. Les rencontres sont jalonnées par les interventions de l'intervieweuse à travers des questions à connotation psychologique et existentielle. L'intitulé choisi (formule d'accueil signifiant la présence lumineuse et radieuse) et la ligne éditoriale dénotent la bienveillance. Cette production est imprégnée de la touche de Zeineb Melki, personnalité médiatique tunisienne qui, au fur et à mesure de ses expériences professionnelles, s'est imposée avec un style propre à elle. Animatrice radio et télévision, elle s'est fait connaître à travers son approche bienveillante et orientée vers des productions qualitatives et innovantes.

Pour elle « le podcast Nawart est bien plus qu'un simple projet audio : c'est une invitation à plonger au cœur des récits qui méritent d'être entendus, car, en chacun de nous, réside une multitude d'expériences et d'histoires extraordinaires ». ■ Inès Oueslati